

Lernen mit dem Web 2.0

Herausforderungen und Potenziale im Licht aktueller Studien

Dresden, 31. März 2011



DRESDEN
concept
Exzellenz aus
Wissenschaft
und Kultur



Web 2.0 richtig nutzen, Leipzig

März 2011							April 2011										
<	S	M	T	W	T	F	S	>	<	S	M	T	W	T	F	S	>
			1	2	3	4	5								1	2	
	6	7	8	9	10	11	12		3	4	5	6	7	8	9		
	13	14	15	16	17	18	19		10	11	12	13	14	15	16		
	20	21	22	23	24	25	26		17	18	19	20	21	22	23		
	27	28	29	30	31				24	25	26	27	28	29	30		

Themenabend Soziale Medien, Dresden

Web 2.0 für Vereine, Ostritz

startCamp Dresden

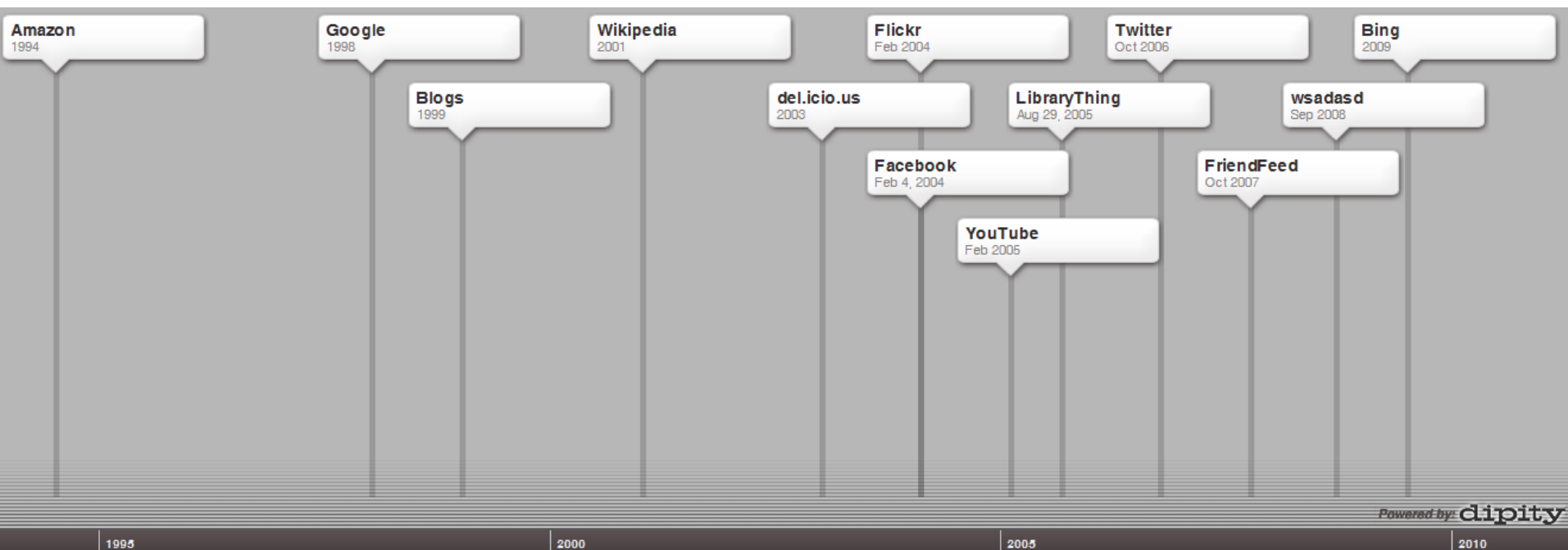
Marketing im Web 2.0, Leipzig

Worum geht es bei Web 2.0?

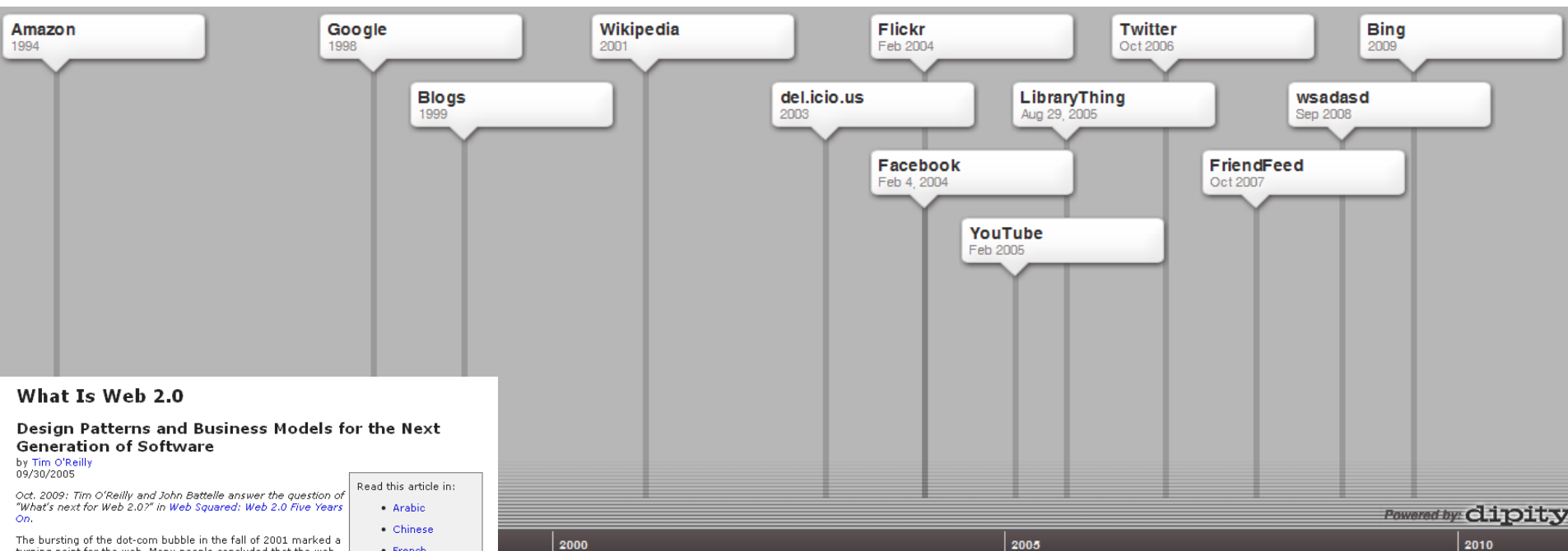
- Keine Definition! (in erster Linie Schlagwort)
- Technologische Dimension
 - Neue User Interfaces dank AJAX & Co.
 - Neue Standards für den Austausch von Daten
 - Web als Plattform
- Kulturelle Dimension
 - Niedrigschwellige Angebote: jede/r kann mitmachen
 - Nutzen entsteht durch Nutzung: die Masse macht's
 - Vernetzung von Personen und Inhalten



Web 2.0 und E-Learning



Web 2.0 und E-Learning



What Is Web 2.0

Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software

by [Tim O'Reilly](#)
09/30/2005

Oct. 2009: [Tim O'Reilly and John Battelle](#) answer the question of "What's next for Web 2.0?" in [Web Squared: Web 2.0 Five Years On](#).

The bursting of the dot-com bubble in the fall of 2001 marked a turning point for the web. Many people concluded that the web was overhyped, when in fact [bubbles and consequent shakeouts appear to be a common feature of all technological revolutions](#). Shakeouts typically mark the point at which an ascendant technology is ready to take its place at center stage. The pretenders are given the bum's rush, the real success stories show their strength, and there begins to be an understanding of what separates one from the other.

The concept of "Web 2.0" began with a conference brainstorming session between O'Reilly and MediaLive International. Dale Dougherty, web pioneer and O'Reilly VP, noted that far from having "crashed", the web was more important than ever, with exciting new applications and sites popping up with surprising regularity. What's more, the companies that had survived the collapse seemed to have some things in common. Could it be that the dot-com collapse marked some kind of turning point for the web, such that a call to action such as "Web 2.0" might make sense? We agreed that it did, and so the [Web 2.0 Conference](#) was born.

Read this article in:

- Arabic
- Chinese
- French
- German
- Italian
- Japanese
- Korean
- Spanish

Web 2.0 und E-Learning



What Is Web 2.0

Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software

by Tim O'Reilly
09/30/2005

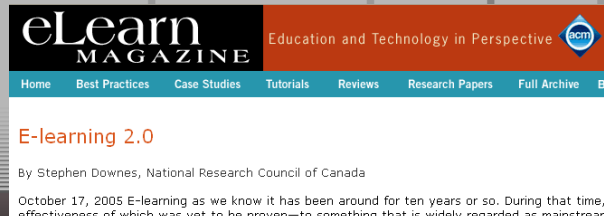
Oct. 2009: Tim O'Reilly and John Battelle answer the question of "What's next for Web 2.0?" in *Web Squared: Web 2.0 Five Years On*.

The bursting of the dot-com bubble in the fall of 2001 marked a turning point for the web. Many people concluded that the web was overhyped, when in fact bubbles and consequent shakeouts appear to be a common feature of all technological revolutions. Shakeouts typically mark the point at which an ascendant technology is ready to take its place at center stage. The pretenders are given the bum's rush, the real success stories show their strength, and there begins to be an understanding of what separates one from the other.

The concept of "Web 2.0" began with a conference brainstorming session between O'Reilly and MediaLive International. Dale Dougherty, web pioneer and O'Reilly VP, noted that far from having "crashed", the web was more important than ever, with exciting new applications and sites popping up with surprising regularity. What's more, the companies that had survived the collapse seemed to have some things in common. Could it be that the dot-com collapse marked some kind of turning point for the web, such that a call to action such as "Web 2.0" might make sense? We agreed that it did, and so the [Web 2.0 Conference](#) was born.

Read this article in:

- Arabic
- Chinese
- French
- German
- Italian
- Japanese
- Korean
- Spanish



The screenshot shows the eLearn Magazine website. The header includes the logo "eLearn MAGAZINE" and the tagline "Education and Technology in Perspective". Below the header is a navigation menu with links: Home, Best Practices, Case Studies, Tutorials, Reviews, Research Papers, Full Archive, and Blog. The main content area features the article title "E-learning 2.0" by Stephen Downes, National Research Council of Canada. The article text begins with "October 17, 2005 E-learning as we know it has been around for ten years or so. During that time, its effectiveness of which was yet to be proven—to something that is widely regarded as mainstream. Its service offered by most colleges and universities."

Powered by: **dipity**

2010

Web 2.0 und E-Learning



What Is Web 2.0

Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software

by [Tim O'Reilly](#)
09/30/2005

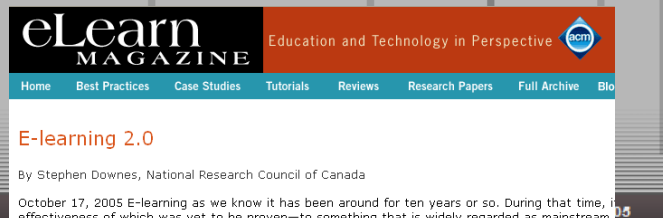
Oct. 2009: *Tim O'Reilly and John Battelle answer the question of "What's next for Web 2.0?" in [Web Squared: Web 2.0 Five Years On](#).*

The bursting of the dot-com bubble in the fall of 2001 marked a turning point for the web. Many people concluded that the web was overhyped, when in fact [bubbles and consequent shakeouts appear to be a common feature of all technological revolutions](#). Shakeouts typically mark the point at which an ascendant technology is ready to take its place at center stage. The pretenders are given the bum's rush, the real success stories show their strength, and there begins to be an understanding of what separates one from the other.

The concept of "Web 2.0" began with a conference brainstorming session between O'Reilly and MediaLive International. Dale Dougherty, web pioneer and O'Reilly VP, noted that far from having "crashed", the web was more important than ever, with exciting new applications and sites popping up with surprising regularity. What's more, the companies that had survived the collapse seemed to have some things in common. Could it be that the dot-com collapse marked some kind of turning point for the web, such that a call to action such as "Web 2.0" might make sense? We agreed that it did, and so the [Web 2.0 Conference](#) was born.

Read this article in:

- Arabic
- Chinese
- French
- German
- Italian
- Japanese
- Korean
- Spanish



eLearn MAGAZINE Education and Technology in Perspective

Home Best Practices Case Studies Tutorials Reviews Research Papers Full Archive Blo

E-learning 2.0

By Stephen Downes, National Research Council of Canada

October 17, 2005 E-learning as we know it has been around for ten years or so. During that time, its effectiveness of which was yet to be proven—to something that is widely regarded as mainstream. Its service offered by most colleges and universities.

And now, e-learning is evolving with the World Wide Web as a whole and it's changing to a degree 2.0.

Where We Are Now
Before talking about where e-learning is going, it is worth spending a few words to describe here w

When we think of learning content today, we probably think of a [learning object](#). Originating in the learning objects were depicted as being like [Lego blocks](#) or [atoms](#), little bits of content that could be refined the concept of learning objects into a [rigorous form](#) and have provided specifications on how into [courses](#) and package them for [delivery](#) as though they were books or training manuals.

Today, e-learning mainly takes the form of online courses. From the resources distributed by MIT's [OpenCourseware project](#) to the design of learning materials in [Rice's Connexions project](#) to the offerings found from colleges and universities everywhere, the course is the basic unit of

Potenziale von Web 2.0 nutzen

Michael Kerres

Das Thema Web 2.0 erlangt zunehmend große Aufmerksamkeit. Täglich erscheinen neue Applikationen und Informationsdienste, die Anwendungen, die bislang lediglich lokal auf einem PC liefen, ins Netz bringen und dabei die Potenziale interbasierter Anwendungen – insbesondere durch das Teilen und gemeinsame Nutzen von Informationen – konsequent nutzen.

Web 2.0 wird in der öffentlichen Diskussion vor allem als softwaretechnische Innovation gesehen. Der Beitrag erläutert dagegen die These, dass mit Web 2.0 vor allem eine neue Art der Wahrnehmung und Nutzung des Internet verbunden ist. Er beschreibt, welche Implikationen dies für die Konzeption von E-Learning und Lernwerkzeugen künftig hat. Klassische Lernplattformen, so die zentrale These, werden abgelöst durch persönlich konfigurierbare Lern- und Arbeitsumgebungen.

Schlagworte: web 2.0, social software, Lernplattformen, Lernportal, personal learning environment (PLE)

Web 2.0: Nicht nur Buzzword

Mit Web 2.0 werden eine ganze Reihe neuer Technologien oder Anwendungen verbunden, die in den letzten Monaten für eine ganz neue Dynamik im Inter-

Web 2.0 und E-Learning

- „The e-learning application ... becomes not an institutional or corporate application, but a personal learning center ... a collection of interoperating applications – an environment rather than a system.“ (Downes 2005)
- Paradigmenwechsel: E-Learning 2.0

Web 2.0 und E-Learning

- „The e-learning application ... becomes not an institutional or corporate application, but a personal learning center ... a collection of interoperating applications – an environment rather than a system.“ (Downes 2005)
- Paradigmenwechsel: E-Learning 2.0 (?)
- aktueller Stand: „Von einem flächendeckenden Transfer [von Web 2.0] in die Hochschule kann bisher keine Rede sein.“ (HRK 2010)

Ziele des Vortrags

- Lagebestimmung
 - als Rückblick auf bisherige Erfahrungen
 - und Ausblick auf Handlungsoptionen für die Zukunft
- Strategische Perspektiven zur Diskussion gestellt
 - Handreichungen „Herausforderung Web 2.0“ der HRK (2010)
 - Erste Ergebnisse aus dem sächsischen Verbundprojekt „Learner Communities of Practice“ (bis Ende 2011)

HRK-Handreichung „Herausforderung Web 2.0“

HRK-Handreichungen
Herausforderung Web 2.0

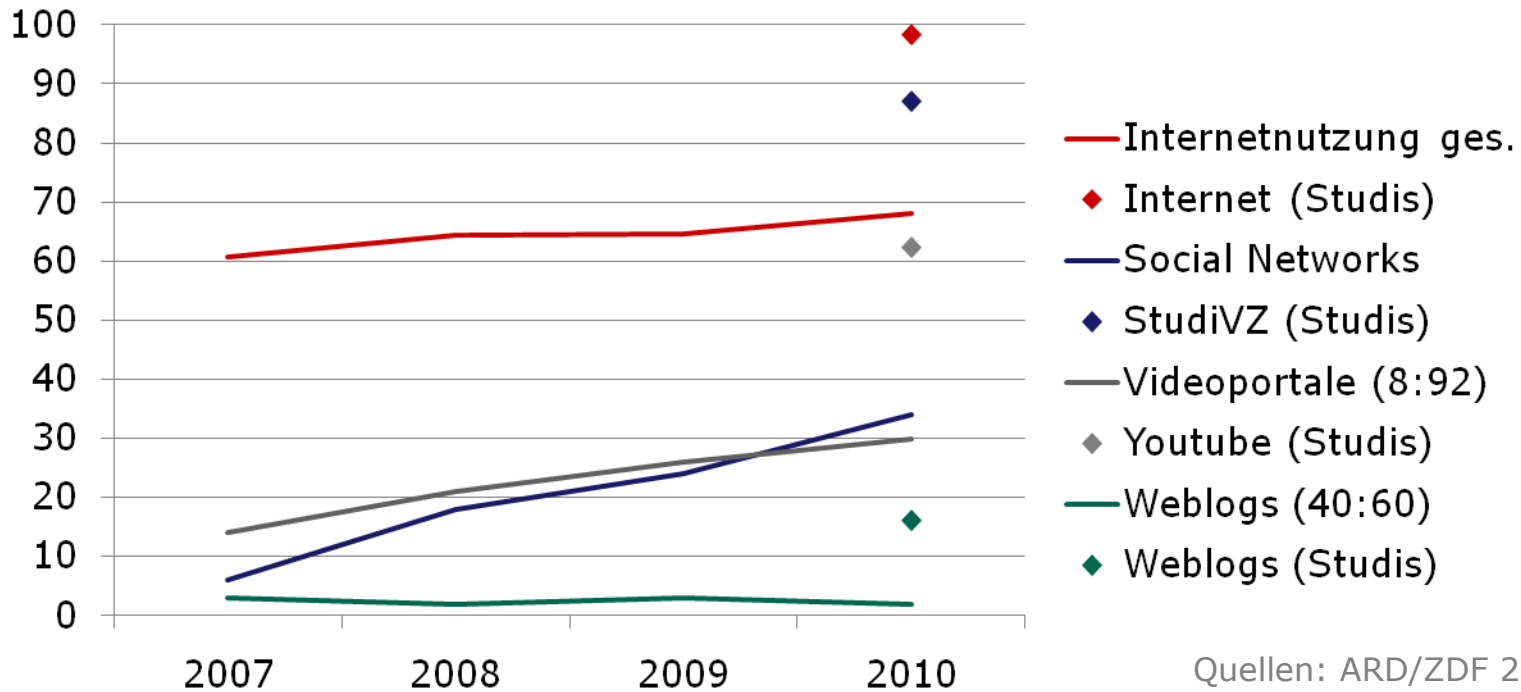
Beiträge zur Hochschulpolitik 11/2010

- Kommission „Neue Medien und Wissenstransfer“ der HRK
- Mitte 2009 – November 2010
- Adressaten: Hochschulleitungen
- Methode: Anhörung von Experten, Sammlung von Einsatzbeispielen
- sollen an das Thema heranzuführen, Hinweise für Handlungsansätze geben und Umgang mit Web 2.0 unterstützen

Projekt „Learner Communities of Practice“

- Projektleitung TUD/MZ, Partner: TU Chemnitz, Uni Leipzig, HS Zittau/Görlitz, HfT Leipzig, BPS GmbH
- Sächsisches Verbundprojekt, gefördert durch SMWK
- Laufzeit 7/2009 – 12/2011
- Methode: empirische Erhebungen, Best Practice-Analysen, Entwicklung von Prototypen, Empfehlungen und Konzepte
- Fokus: Unterstützung der Studierenden bei der Nutzung von Social Software zum informellen Lernen

Nutzung von Web 2.0



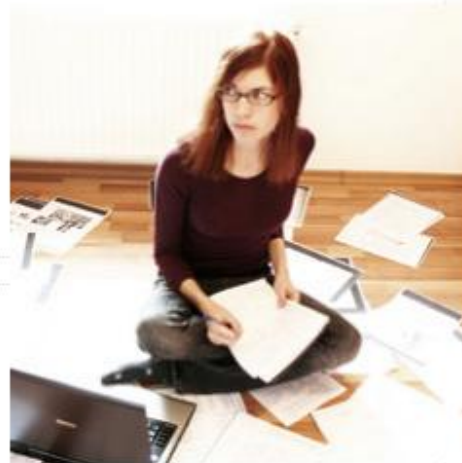
Quellen: ARD/ZDF 2010;
 Rohde et al. 2009

Fallbeispiele Lehre

- Vorlesungsaufzeichnungen über Multimedia-Plattformen; Social Networks
- Seminarkommunikation über Weblogs; Twitter; Wikis

Über das Seminar

Du schiebst immer wieder Aufgaben vor Dir her? Du verspürst eine allgemeine Mühe und Unlust, die Arbeit aufzunehmen? Du weißt nicht wo Du anfangen sollst? Dich plagt ständig ein schlechtes Gewissen "Eigentlich sollte ich doch,..."?



RSS, Twitter, Wikis, Social Bookmarking und Weblogs sind Fremdwörter für Dich? Du weißt nicht warum Du Dir einen Account bei Facebook oder StudiVZ anlegen solltest? Oder Du kennst diese Dinge zwar, kannst Dir aber nicht vorstellen, wie Du diese Werkzeuge jemals sinnvoll im Studium einsetzen könntest?

Dann ist dieses **Selbstlernangebot** genau das Richtige für Dich!

Im Seminar "**Erfolgreich Studieren mit dem Internet**" (eSTUDI) werden Kompetenzen zum **Einsatz digitaler Medien im Lernprozess** gefördert. Hierbei werden insbesondere die **Werkzeuge des Web 2.0** (wie Weblogs, Wikis, RSS aber auch Podcasts) näher beleuchtet, um deren Potential für ein **erfolgreiches Studium** aufzuzeigen. Die Facetten des **mediengestützten Lernens** werden hierbei in ein ganzheitliches Konzept einer **persönlichen Lern- und Arbeitsumgebung** eingebettet. Hiermit erwerben Sie einen **Mix an Methodenkompetenzen**, um nicht nur im Studium hiervon zu profitieren, sondern um auch für einen **lebenslangen Lernprozess** gerüstet zu sein.



by [Team KaDeWe](#)



WAS KOMMT ALS NÄCHSTES?

Montag, 4. April

Beginn der Lehrveranstaltung

Modul A | Grundlagen

Donnerstag, 14. April

eSTUDI-Rundschau A1 | Reflexion

Donnerstag, 21. April

eSTUDI-Rundschau A2 | PLE



Suche

GO

Herausforderungen & Chancen Lehre

- Keine Zeitersparnis
- Keine automatische Motivation zur Partizipation
- Hohe Medienkompetenz erforderlich
- Offenheit vs. Geschlossenheit

- Potenziale vor allem in diskursiv verfassten Wissensgebieten
- Mehr Flexibilität für Studierende
- Leichtere Einbindung von Feedback
- Ergänzende Funktion im Bereich Selbststeuerung

Fallbeispiele Forschung

- Gemeinsame Bearbeitung von Projekten online durch Kollaborationstools
- Ideenentwicklung unterhalb der Veröffentlichungsschwelle durch Blogs & Twitter
- Unterstützung von Konferenzen durch Livestreams und Twitter
- Forschungsprofile & öffentliche Wissenschaft durch Blogs und Social Bookmarking / Literaturverwaltung 2.0

[Get Mendeley](#)[Papers](#)[Groups](#)[Papers](#)[View Profile](#)[Updates](#)

Ulrich Herb

Repository Manager, Specialist Electronic Publishing & Open Access ,
Saarland University and State Library
Saarbrücken, Germany

Research field: **Social Sciences - Sociology**
Sociology of information, Open Access, Scientometrics

Publications

▼ Book Section (3)

Ulrich Herb (2010) OpenAccess Statistics: Alternative Impact Measures for Open Access documents? An examination how to generate interoperable usage information from distributed Open Access services, 165-178. In *L'information scientifique et technique dans l'univers numérique. Mesures et usages*.

<http://listes.adbs.fr/sympa/arc/adbs-...>

Ulrich Herb (2008) Open Access in the Social Sciences, 84-85. In *Open Access: Opportunities and Challenges a Handbook by the European Commission and the German Commission for UNESCO*.

<http://ec.europa.eu/research/science-...>

Ulrich Herb (2007) Open Access in den Sozialwissenschaften, 80-81. In *Open Access : Chancen und Herausforderungen ; ein Handbuch*.

<http://open-access.net/fileadmin/down...>

▼ Conference Proceedings (6)

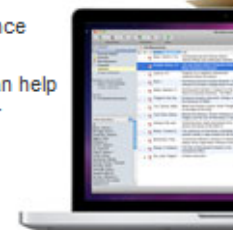
Ulrich Herb (2010) Alternative Impact Measures for Open Access Documents ? An examination how to generate interoperable usage information from distributed open access services. In *WORLD LIBRARY AND INFORMATION CONGRESS: 76TH IFLA GENERAL CONFERENCE AND ASSEMBLY*.

Ulrich Herb (2010) Open Access , zitationsbasierte und nutzungsbasierte Impact Maße : Einige Befunde. In *14th Proceedings of International Society for Knowledge Organization (ISKOL) German*

Get Mendeley Desktop

Discover more **researchers in Social Sciences**.

Mendeley is a free reference management tool for your desktop & the web that can help dramatically increase your research productivity.

[Sign up & Download](#)

...or sign in with



Publication Statistics

Herausforderungen & Chancen Forschung

- Schutz von Ideen
- Manipulation von Daten

Fallbeispiele Servicebereiche

- Aktuelle Informationen via RSS und Twitter
- Alumni-Pflege durch Social Networks
- Bibliothek 2.0 durch Tagging und Nutzerbewertungen
- Onlinepräsenz und Dialog in Social Networks

test



[Hilfe](#) [Erweiterte Suche](#)



Wir führen Wissen

Die Sächsische Landesbibliothek – Staats- und Universitätsbibliothek Dresden (SLUB) ist eine der größten und leistungsfähigsten wissenschaftlichen Bibliotheken in Deutschland. Sie ist Bibliothek der Technischen Universität Dresden, Landesbibliothek für Sachsen und ein bedeutendes Innovations- und Koordinierungszentrum im deutschen und europäischen Bibliothekswesen.

Unsere Themen



Dresdner Digitalisierungszentrum: Partner im Kompetenznetzwerk Deutsche...



SLUB und SZ starten gemeinsame Fotobuchreihe



Kooperation mit DRESDEN concept



slublog [↗]

Coworking-Plätze, zweite Runde.
Bewerbungsschluss 8. April

29.03.2011 09:12

VD 18 > 10.000 UND: Download
von Digitalisaten wieder...

28.03.2011 18:17

Verbesserte Fernleihfunktionen

18.03.2011 13:50

Sachsen.digital. Ein Tipp zum
"Landespreis für..."

16.03.2011 17:53

Social Media



Herausforderungen und Chancen Service

- Zusätzlicher Aufwand der Betreuung neuer Kanäle
- Reibungspunkte der Organisationskultur
- Erleichterung der Bearbeitung von Aufgaben im Kontakt mit „Kunden“
- Verbesserung der Außenwirkung

Fallbeispiele informelles Lernen

- Def. informelles Lernen:
 - nicht im institutionellen Kontext
 - nicht betreut
 - nicht strukturiert
 - nicht zertifiziert
 - ungeplant (?)
 - „kann aber durch geeignete Rahmenbedingungen gefördert werden“ (Overwien 2005)

Fallbeispiele informelles Lernen

- Kann die individuelle, informelle Kompetenzentwicklung wesentlich unterstützen (Baumgartner 2009)
- Kann traditionelle Formen des Lehrens und Lernens aufbrechen (Baumgartner 2009)
- Öffnet Lernprozesse für Kontexte jenseits formeller Lerngemeinschaften (Downes 2005)
- Erfordert ausgeprägte Medien- und Selbstlernkompetenzen bei den Studierenden (Böhner/Mersch 2010)

Student life cycle

Verwaltung: Einschreibung Zwischenprüfung / BA Abschlussprüfung)



Lernen:	Studien- eingang	Grund- studium	Orientierung	Abschluss/ Prüfungen
Aufgaben:	Kontakte zu Kommilitonen Organisation von Studium und Alltag	Einarbeiten Studienfach gem. Lernen	Selbständiges Arbeiten Berufliche Orientierung	Abschlussarbeit Prüfungen Zukunftsplanung
Unterstützung:	SocialNetworks LMS	Tools f. Org. und Komm.	Tools wiss. Arbeiten	Berufl. Plattformen

Hallo! Um auch so eine Seite anzulegen wie **learnercommunities**, registrieren Sie sich jetzt. Jetzt registrieren

Dresden, Germany



**31 März
Donnerstag
15°C**
only show today



**Freitag
9/15°C**



**Samstag
11/22°C**



**Sonntag
9/25°C**

10 Day Weather Forecast Powered by: The Weather Channel


(500) Studentenwerk Dresden - Mensa Speiseplan von heute


- Pizza mit Blattspinat und Ei (ausverkauft) vor 6 Stunden
- Pizza mit Putenfleisch (ausverkauft) vor 6 Stunden
- Schinkenpizza (ausverkauft) vor 6 Stunden
- Michelangelo (2.16 EUR / 3.66 EUR) vor 6 Stunden
- Käsesoße (2.16 EUR / 3.66 EUR) vor 6 Stunden
- Gemüsepizza (ausverkauft) vor 6 Stunden
- Edamer mit Tatarsenße (2.36 EUR / 3.86 EUR) vor 13 Stunden
- Pizza (ausverkauft) vor 13 Stunden
- Tofu Ragout fin (2.45 EUR / 3.95 EUR) vor 13 Stunden


älter ▶


Twitter / tudresden_de


TU Dresden
Dresden
<http://tu-dresden.de>

- 

tudresden_de Am 14. April ist Girl's Day – Mädchen-Zukunftstag an der TU Dresden. Jetzt Anmelden! <http://tu-dresden.de/zb/girlsday> vor etwa 1 Minute
- 

tudresden_de Was macht gesund? Mobiles Stressmanagement! TU Dresden ist Preisträger beim Wettbewerb für Studierende des BMBF <http://bit.ly/13Ktly> vor ungefähr 2 Stunden
- 

tudresden_de ECEMP auf der Hannover Messe 2011 - Neuer Werkstoff zeigt wo's weh tut http://tu-dresden.de/aktuelles/news/ecemp-hm/newsartide_view gestern
- 

tudresden_de Forscherteam der TUD knüpft Haus der Zukunft http://tu-dresden.de/aktuelles/news/plushaus/newsartide_view vor 3 Tagen
- 

tudresden_de Cloud Computing-Forschung in Sachsen erhält 1,6 Millionen Euro EU-Förderung <http://bit.ly/fqKWko> vor 8 Tagen

weiter ▶

(44) SLUBlog RSS-Feed

- Coworking-Plätze, zweite Runde. Bewerbungsschluss 8. April vor 2 Tagen
- VD 18 > 10.000 UND: Download von Digitalisaten wieder verfügbar vor 2 Tagen
- Verbesserte Fernleihfunktionen vor 1 Woche
- Sachsen.digital, Ein Tipp zum "Landespreis für Heimatforschung" vor 2 Wochen
- SLUB-Katalog. Weitere neue Funktionen und Datenquellen vor 2 Wochen
- Die SLUB im Lokalfernsehen: "Kampf um die Stühle" vor 3 Wochen
- Carrels. Neue Bewerbungsrunde bis 18.3., 10.00 Uhr vor 3 Wochen

älter ▶

(17) Aktuelles aus dem TUD-Medienzentrum

- Medienzentrum Mitglied bei dem European Network of Learning Networks (ENL) vor 3 Tagen






Meine nächste Bahn


Dieser Service ist noch nicht eingerichtet. Benutzen Sie die Widget-Einstellungen, um Strecken hinzuzufügen.


Abfahrt	Ankunft	Umst.	Dauer	Gleis	Produkte
23:55 +5	01:22 +5	9	23:55	106	ICE, IR
23:59 pkt	01:26 pkt	9	23:59	112	ICE, IR
23:55 pkt	01:26 pkt	9	23:59	112	ICE, IR

Twitter / DVBAG

DVB AG
Offizielles Twitter-Profil der Dresdner Verkehrsbetriebe AG
Dresden
<http://www.dvb.de>

- 

DVBAG 14:27 - Die Störung auf der Linie 2 ist beendet. vor 22 Minuten
- 

DVBAG 13:52: Unfall auf der Linie 2 Hebbelplatz. Ab Cottaer Str wie die Linie 6 nach Gorbitz. Nur in Richtung Gorbitz! vor 41 Minuten
- 

DVBAG Lieber Jahreskarte- & Abo-Kunde: Morgen beginnt ein neuer Monat. Bitte nicht vergessen, den neuen Monatsabschnitt einzustecken. vor ungefähr 5 Stunden

CUNY ACADEMIC COMMONS



[Home](#)
[People](#)
[Groups](#)
[Blogs](#)
[Wiki](#)
[Forums](#)
[News](#)
[About](#)
[Help](#)



Find Help Updates

If you're just getting started, [take the tour](#) to learn more about the site or browse our [help system](#), which includes [FAQs](#), a [help blog](#), and a [discussion forum](#). Still have questions? [Contact us by email](#).

Getting Started

or

Featured Group



[Academic Technology Research and Development Group](#)

Welcome to the home of the CUNY Committee on Academic Technology Research and Development Group (CAT-R&D).

The mission ...

public | 31 members

[Read More](#)

Who's Online



[xinbai](#)



[Valerie Futch](#)

Empfehlungen HRK

- Die Hochschulen werden sich im Zuge der aktuellen und zukünftigen Entwicklungen des Internets und der Internethnutzung wenn schon nicht dramatisch, so doch sukzessiv verändern
- Erhebliches Kreativitätspotenzial an den Hochschulen
- Wahrnehmung sollte verbessert werden
- Schaffung von Anlaufstellen für Support im Umgang mit Web 2.0 in der Hochschule „erscheint ratsam“
- Intensivierung der Forschung über Web 2.0-Anwendungen, aktive Rolle in der Gestaltung entsprechender Anwendungen, Prozesse und didaktischer Modelle

Empfehlungen LCP

- Unterstützung informellen Lernens als Aufgabe der Hochschule
- Szenarien:
 - Support für PLEs durch Tools & Vorkonfiguration
 - Support für Austausch von Ressourcen in Communities
 - Schulungsmaßnahmen & Marketing
- Strategische Einbindung der Maßnahmen empfiehlt sich

www.hrk.de/web2.0

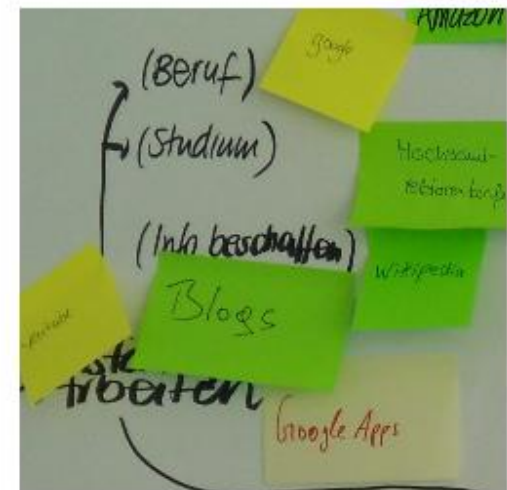


The image shows a YouTube video player interface. The video title is "Herausforderung Web 2.0" by the channel "fernuniversitaet". The video content shows a man and a woman walking on a path, with overlaid bar charts showing statistics: "STUDI VZ 81,0%", "FACEBOOK 19,0%", "FACEBOOK 82,5%", and "STUD 17,5%". The video player shows 1.320 views and a duration of 0:20 / 2:59. The video description is "Welche Möglichkeiten haben Hochschulen im Web 2.0? Die".

blog.tu-dresden.de/learnercommunities

VON DEN LERNENDEN ZUR COMMUNITY OF PRACTICE ...

Es scheint nicht ganz passend, dieses Blog mit einem "Hello World" zu starten, schließlich läuft das zugehörige Projekt "[Learner Communities of Practice](#)" (LCP) bereits seit mehr als einem Jahr. Das Projektblog geht daher gleich in medias res und berichtet über erste Ergebnisse und aktuelle Arbeiten zur Frage, wie Social Software dazu beitragen kann, studentische Lernprozesse zu unterstützen.



ÜBER DAS PROJEKT

Im Projekt "Learner Communities of Practice" wird die Frage untersucht, wie Social Software dazu beitragen kann, studentische Lernprozesse zu unterstützen.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Steffen Albrecht
Medienzentrum der TU Dresden

steffen_albrecht@mailbox.tu-dresden.de
blog.tu-dresden.de/learnercommunities